



Návštěvníci vyšlapali pro charity přes 200 000 korun

Hudební festival Vysočinafest v Jihlavě opět ukázal, že umí také pomáhat. Nedílnou součástí festivalu jsou řadu let charitativní oranžová kola Nadace ČEZ, která dávají návštěvníkům možnost proměnit vlastní energii v pomoc těm, kteří ji potřebují.

V přírodním areálu se odehrávaly napínavé jízdy za hlasité podpory diváků, zatímco z vedlejší stage zněly známé hity festivalových interpretů. Návštěvníci letos na charitativních oranžových handbicích Nadace ČEZ vyšlapali pro Oblastní charitu Jihlava a Oblastní charitu Třebíč celkem 211 710 korun.

Pomyslnou tečku za zápolením obstaraly fundraiserka Oblastní charity Jihlava Ida Kopalová Mitisková a ředitelka Oblastní charity Třebíč Eva Hanáková, když usedly na oranžová kola na poslední charitativní jízdu. „Děkujeme za tuto skvělou prezentační akci i darované finance. Využijeme je na dokončení nového Centra sv. Zdislavy, které bude poskytovat komplexní paliativní péči dětem i dospělým na Vysočině,“ uvedla Hanáková.

Také jihlavská charita má pro získané prostředky konkrétní využití. „Finanční dar nám pomůže pořídit nový automobil pro zdravotní péči. Naši pracovníci denně vyrážejí za desítkami klientů a spolehlivá doprava je pro poskytování péče nezbytná,“ řekla Kopalová Mitisková.

Jana Štefánková