



U příležitosti Světového dne zvýšení povědomí o autismu, který připadá na druhého dubna, se naše město připojí k osvětové kampani Česko svítí modře. Letošní, již šestý ročník kampaně, má motto Cesta k pochopení. Při této příležitosti bude v noci z 2. na 3. dubna třebíčská Městská věž nasvícena modře.

Osvětová kampaň „**Česko svítí modře**“ vznikla jako první projekt platformy NADĚJE PRO AUTISMUS v roce 2014, kdy se konal I. ročník. Jejím cílem je

zvýšit povědomí veřejnosti

o problematice poruch autistického spektra (PAS) neboli autismu

. Celorepubliková kampaň je

oficiálně zahájena dnem

2. dubna,

který je OSN vyhlášen jako Světový den zvýšení povědomí o autismu – WAAD, a potrvá až do **konce měsíce**

. Propojuje organizátory osvětových akcí napříč republikou, posiluje vědomí sounáležitosti a solidarity s lidmi s PAS a jejich rodinami. II. ročník zaštitila Asociace krajů ČR a hejtman JMK – JUDr. Michal Hašek. III. ročník kampaně se konal pod záštitou Jiřího Dienstbiera – ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu. IV. ročník kampaně se konal pod záštitou Bohuslava Sobotky – předsedy vlády České republiky. Loňská kampaň měla nosné motto: „Navzdory osudu.“

Záštitu V.ročníku kampaně převzal Andrej Babiš – předseda vlády České republiky.

Jedná se o další krok k vzájemnému porozumění a pochopení světa lidí bez autismu se světem lidí s autismem, který je vykoupením k vzájemnému respektu.

Letošní kampaň má nosné motto: „**Cesta pochopení...**“ **Záštitu na VI. ročník kampaně převzal Andrej Babiš – předseda vlády České republiky a Anna Šabatová – veřejná ochránkyně práv.**

V průběhu let 2016 – 2019 byla odborná veřejnost a dotčené profese postupně seznamovány s **Komunikačním souborem**

, který letos doplnil

Průkaz osoby s PAS

, vydaný MZ ČR. Aktuální informace viz

www.mzcr.cz – sekce [Odborník Zdravotník](#).

Materiály jsou východiskem pro respektující přístup profesionálů k lidem s některou z forem autismu a jejich blízkým.

V rámci VI. ročníku kampaně budeme prezentovat jak konkrétní kroky výše uvedených resortů (vyzvaných vládním usnesením), ale také dalších resortů včetně Asociace krajů České republiky, které jsme přizvali k účasti.

Důvodem jejich oslovení je propojení dotčených subjektů v řešení společného zájmu – zlepšení informovanosti odborné veřejnosti o autismu, jeho specifikách a možnostech prevence vzniku náročných situací. Ty často vznikají na základě domněnek či neznalosti.

Do kampaně Česko svítí modře 2019 se tak vedle Asociace krajů České republiky zapojila také ministerstva: dopravy, financí, pro místní rozvoj a spravedlnosti.

V České republice žije podle odhadů na **250 000 osob s PAS** (v létech 2014/15 bylo uváděno 100 000 osob). Důležité je však podotknout, že autismus **neovlivňuje život pouze jedné osoby, ale celé rodiny**

. Díky neinformovanosti laické a bohužel i části odborné veřejnosti se osoby s PAS a jejich rodiny potýkají s odsuzováním okolí, neochotou úřadů, neadekvátní zdravotní a sociální péčí a sociální izolací.

Proč právě modrá barva? Je symbolem **komunikace** – jedné ze tří oblastí, které jsou pro osoby s PAS problematické a pro vzájemné porozumění zcela zásadní. Svoji podporu lidem s PAS a jejich rodinám můžete vyjádřit modrým laděním oblečení nebo jeho doplňku, účastí na některé z akcí, nasvícením objektu na modro.....

Irini Martakidisová