

Když se zeptáte prakticky kteréhokoli obchodníka v centru, jak se mu vede, odpověď je vesměs stejná, tedy – „nic moc“, „nestojí to za nic“, „vůbec nejsou kšefty“ atd. Otázkou je, kdo za to může? Obchodníci obviňují okolní nákupní centra, že jim stáhly zákazníky. Někteří, hlavně z oblasti potravin zase viní radnici, že nechala postavit, dříve Delvitu, dnes Billu, prakticky v centru. Možná mají trochu pravdu, možná si za spoustu věcí mohou sami.

Obchodníci totiž nedokážou udržet zákazníka v centru, a to je určitě hlavní problém.

Většina supermarketů a obchodů okolo nich mají otevřeno minimálně do 20 hodin. Některé o letní sezóně i déle. To obchodníkům v centru stačí mít otevřeno do 17 hodin. A to se vám stane potom i to co mě několikrát za rok, že jdete do obchodu na poslední chvíli, např. za pět minut pět, a ono už je zavřeno a nikde po personálu ani stopy. Vrcholem bylo když jsem šel jednou v sobotu do obchodu s hračkami kde měli mít do 11:30 a už 11:05 zavřeno. Samozřejmě bez vysvětlení, či je někdo nemocný, nebo se mu nechce pracovat. Je jasné, že do takového obchodu už vícekrát nepůjdu. A kazí to kšeft i ostatním poctivým obchodníkům, protože než abych to příště zkoušel na poslední chvíli, s tím že stejně bude zavřeno, raději opravdu nakopnu moped a sjedu si pro jistotu do nákupního centra. V jiných městech už trochu pochopili... Jsou města kde v centrech je samozřejmostí otevíračka minimálně do 18 hod. Leckde i déle. Ono pokud je úředník či jiný pracovník do 17 hodin v zaměstnání a potom vyjde na náměstí, možná by i něco koupil, ale v Třebíči mu moc možností nezbyvá. Většinou jen drogerie. Výmluva, že lidi po 17 hodině už ve městě nejsou je též lichá. Ono dá rozum, když lidé mají zafixováno, že se zavírá v 17 hodin, tak co by tam pohledávali. Ale pokud budou vědět, že mohou nakouknout i do jiných obchodů, zůstanou. Též otevírací doby o sobotách od 9 – do 11 hodin jsou specialitou taky jen Třebíče. Jinde se otevírá v sobotu už v 8 a většina má otevřeno do 12:00. Na dvě hodiny otvírat, se snad ani nezaplatí jak provozní náklady, tak mzdy zaměstnanců...

Nuže milý obchodníci, zamyslete se nad vaším chováním a úctou k zákazníkovi, možná že časem se k vám, tak jako v jiných městech, lidé vrátí. Ale zákazník musí cítit, že se o něj stojí, a že není jen trpěné zlo.

Jan Zeman