

Když si třebíčská rada města na jaře převedla do své kompetence rozhodovat o umístění reklam na zimním stadionu, tvrdili mnozí, že se jedná o účelové rozhodnutí. Že nejde o reklamu jako takovou, ale daleko spíše o to, o čí prezentaci se jedná. To se také zakrátko potvrdilo. Banner Horáckých novin musel pryč. Zlobily.

Když se před nedávnem omlouval zástupce šéfredaktora Petr Chňoupek milence pana starosty Simoně Kafaňkové (levá ODS) a přes noviny jí sliboval květiny a pozvání do restaurace, mnozí nechápavě potřásali hlavou. Pak tentýž přes vstřícné gesto na základě telefonátu do redakce nemohl připravit již předem slíbený rozhovor s předsedou ODS Mirkem Topolánkem při jeho návštěvě okresního města. A snad proto korunu všemu nasadil Chňoupek veřejným odstoupením z kandidátky TOP 09.

Tyto události dostaly logiku po posledním jednání rady města. Horácké noviny už zase mohou vyvěsit reklamu na zimáku. Dokonce ve dvojím vyhotovení. Vysokou cenou je faktická ztráta nezávislosti, projevující se, s prominutím, servilitou.

František Ryneš